

Case study «О технических решениях, применяемых ivi.ru для построения уникальной в России компании»



АНАЛИТИКА ПЛЮС – официальный партнер компаний Tableau Software и HP в России. Нам важно делиться опытом наших клиентов в использовании Tableau и Vertica для решения своих бизнес-задач. Поэтому мы провели интервью с Евгением Россинским, Директором по технологии компании ivi.ru, крупнейшей российской медиакомпанией, работающей на рынке легального профессионального онлайн-видео.

АНАЛИТИКА ПЛЮС: Расскажите о компании ivi.ru, ее планах и задачах.

Евгений Россинский:

Компания ivi.ru является лидером российского легального онлайн-кинопроката, предоставляя своим пользователям богатый выбор лицензионного полнометражного контента. Мы сотрудничаем с ведущими российскими и международными производителями, каждый месяц нас смотрят миллионы человек, ежемесячная посещаемость ресурсов достигает 30 миллионов пользователей, что делает нас самым популярным лицензионным видеосервисом в стране. Наша видеотека насчитывает более 70 000 единиц контента. Активно развиваются наши мобильные приложения, кроме того, телевизоры LG, Samsung, Philips, Toshiba, Sony и Panasonic с технологией Smart TV также имеют специальные приложения онлайн-кинотеатра, а также музыкального сервиса music.ivu и детского видеосервиса deti.ivu. Таким образом ivi.ru делает доступным практически повсеместно по-настоящему качественное и лицензионное кино, музыку и мультфильмы.

Хочу отметить, большую часть контента пользователи смотрят абсолютно бесплатно и без регистрации.

Мы полностью сконцентрированы на том, что делаем и рады, когда наши старания отмечаются зрителями и всем интернет-сообществом. За 3 года работы мы получили 2 «Премии Рунета» (в 2010 и 2012 году), дважды становились лауреатами конкурса «Золотой сайт» (2011 и 2012), получили премии РОТОР (2010), «Большая Цифра» за лучшее приложение для Smart TV в России (2013) и «Золотой Луч» (2013) как лучший онлайн-кинотеатр.

АНАЛИТИКА ПЛЮС: В качестве одного из компонентов BI-решения Вы выбрали Tableau, какие задачи решает это программное обеспечение?

Евгений Россинский:

В качестве аналитического хранилища данных мы используем HP Vertica, в качестве BI инструмента Tableau. Как ни странно, но, наверное, все задачи связанные с отчетностью и анализом данных мы решили достаточно быстро с помощью Tableau. Этот простой инструмент был передан в руки нашим аналитикам, что позволило им в кратчайшие сроки не просто закрыть текущие задачи с отчетностью, но также заняться анализом больших объемов данных, а уж поверьте данных у нас много.

АНАЛИТИКА ПЛЮС: Если уж Вы коснулись архитектуры BI-решения, можно подробнее?

Евгений Россинский:

Как я уже сказал хранилище данных HP Vertica и BI-инструмент Tableau. Вот и все. Связка этих решений позволяет работать с нашими данными в режиме близком к реальному времени. Оба решения просто масштабируются, являются отказоустойчивыми, просты в администрировании, имеют «дружелюбный» пользовательский интерфейс, особенно это касается Tableau.

АНАЛИТИКА ПЛЮС: Какие требования выдвигались при выборе BI решения?

Евгений Россинский:

Возможность работы с большими объемами данных, возможность одновременного подключения разнородных источников (иногда мы анализируем данные из файловых логов и реляционных хранилищ), простота, «самообслуживание» и конечно же стоимость продукта и поддержки. Также хочется идти в ногу со временем и работать с данными не просто как со статичной отчетностью, а как с яркими интерактивными визуализациями, дать больше свободы пользователям на изучение своих данных. Еще одним важным требованием было оградить программистов от создания бесчисленных отчетов и переложить эту повинность на аналитический отдел.

АНАЛИТИКА ПЛЮС: Почему выбрали Tableau и Vertica? Какой у Вас на данный момент объем данных?

Евгений Россинский:

Не хочется углубляться в сравнение с конкурирующими продуктами, могу сказать только что оба решения позволили нам добиться поставленных задач и результатов, причем в очень короткие сроки. Сейчас у нас около 5 Тб данных, хочется отметить что Vertica демонстрирует потрясающую скорость работы, а также имеет бесплатную версию Community Edition на 1 Тб, которую мы используем как среду для тестирования.

АНАЛИТИКА ПЛЮС: Можете привести конкретный пример открытий или идей, которые удалось совершить при помощи Tableau?

Евгений Россинский:

Открытий было достаточно много, например, удалось провести региональный анализ трафика наших площадок. Мы сразу поняли, что Питерская площадка у нас работает некорректно и смогли быстро найти проблему и доработать нашу систему мониторинга. Буквально в пару кликов мы можем теперь осуществить более детальный анализ представленного и потребляемого контента на наших площадках (напомню, что наша видеотека насчитывает более 70 000 единиц). Все это очень сильно влияет на деятельность компании в целом и позволяет улучшать работу наших сервисов для конечных потребителей. Изучая и анализируя большие массивы данных, мы принимаем более взвешенные решения.

АНАЛИТИКА ПЛЮС: Как внедрялось решение Tableau, можете что-то сказать о проблемах с которыми пришлось столкнуться?

Евгений Россинский:

Внедрение – это, наверное, громко сказано, никаких проблем вспомнить не могу. Достаточно быстро компания АНАЛИТИКА ПЛЮС провела для нас пилотный проект, в процессе которого мы самостоятельно изучили продукт со всеми его нюансами и оперативно приняли решение. Компания АНАЛИТИКА ПЛЮС также провела для наших сотрудников короткое обучение, что позволило приступить к самостоятельной работе наших подразделений буквально на следующий день.

АНАЛИТИКА ПЛЮС: Каков Ваш взгляд на развитие BI системы в компании?

Евгений Россинский:

Благодаря внедрению решения Tableau процесс перехода от «абстрактной» аналитике к «живой» у нас можно сказать завершился, отчетность может сформировать каждый желающий в том разрезе, в котором это необходимо. Мы не перестаем следить за новинками связанными с Big

Data, особенно в мире Open Source. Нам хотелось бы развиваться в этом направлении и строить уникальную компанию, которая для повышения эффективности своей деятельности применяет уникальные решения. Впрочем, это уже относится не только к аналитике.

АНАЛИТИКА ПЛЮС: Евгений, спасибо. Желаем удачи и успехов.

АНАЛИТИКА ПЛЮС — официальный партнер компаний Tableau Software и HP в России. Мы продвигаем программное обеспечение Tableau и HP Vertica, оказываем услуги по разработке BI-решений, внедрению, обучению, технической и аналитической поддержке.

Нам доверяют:



НАШИ ПЛЮСЫ:

ПРОСТЫЕ решения. Высокая **СКОРОСТЬ**. Значимый **РЕЗУЛЬТАТ**.

Мы на facebook: www.facebook.com/analytikaplus
www.analytikaplus.ru